



A ABRAIDI iniciou, em 14 de março, uma rodada de visitas por empresas associadas para conhecer ainda mais os desafios, as perspectivas, a realidade e o trabalho das empresas de produtos para a saúde.

“Estabelecemos como objetivo percorrer o Brasil inteiro para ouvir as associadas e conhecer as particularidades de cada região”, contou o presidente da ABRAIDI, Sérgio Rocha, que acompanhado do gerente executivo, Davi Uemoto, estiveram em Belo Horizonte/MG para o início das atividades.

A primeira empresa, com a qual a ABRAIDI teve reunião, foi a Biolife Health, distribuidora de materiais ortopédicos relacionados à trauma e à medicina esportiva, representando marcas nacionais e internacionais e com sede na capital mineira. Sérgio Rocha e Davi Uemoto foram recebidos pelos sócios Bernardo Galliac e Luana Magalhães. “Ambos acumulam anos de experiência no setor de dispositivos médicos, respectivamente na área comercial e técnica”, informou Davi Uemoto.

Apesar de ter um pouco mais de quatro anos, a Biolife Health já conta com mais de 40 colaboradores. “Conversamos também dos desafios relacionados à formação de capital humano especializado, dos riscos da atividade de distribuição, especialmente, no cenário atual dos problemas financeiros provocados pelas distorções, que afetam o fluxo de caixa das empresas”, destacou o presidente da ABRAIDI sobre o encontro.

Ao final, Sérgio Rocha e Davi Uemoto conheceram as instalações da empresa, o estoque de produtos e a parte administrativa.

Fonte: [Abraidi](#), em 15.03.2024.