

## **Estudantes do Ensino Médio poderão aprender sobre finanças por meio do jogo “Missão Multiplicando o Futuro”**

Durante a próxima semana, levaremos conceitos de **planejamento financeiro** para as salas de aula de cinco escolas públicas de São Paulo. A iniciativa faz parte da 12ª edição da [Global Money Week](#), campanha mundial de promoção da **educação financeira** a crianças e jovens, realizada entre 18 e 24 de março.

Alunos e alunas do Ensino Médio participarão do jogo “Missão Multiplicando o Futuro”, conduzido por funcionários voluntários da ANBIMA em parceria com representantes da instituição Multiplicando Sonhos. Divididos em grupos, os jovens vivenciarão situações cotidianas da personagem fictícia Safira e deverão ajudá-la na tomada das melhores decisões financeiras. “É uma forma lúdica de os estudantes aprenderem conceitos de finanças pessoais, em um jogo que apresenta noções básicas sobre o uso do dinheiro, capacidade de poupança e investimento”, afirma **Marcelo Billi**, nosso superintendente de Sustentabilidade, Inovação e Educação.

A comunidade escolar, incluindo docentes e funcionários dos colégios, também será envolvida na ação, com clínicas financeiras e consultorias individuais oferecidas em parceria com a [Planejar](#), associação que reúne planejadores financeiros com a certificação CFP® no Brasil. “A estratégia de responsabilidade social da ANBIMA está orientada a projetos de educação financeira, como o que levamos para a Global Money Week. O objetivo é a conscientização e o empoderamento da sociedade por meio do conhecimento”, conclui Billi. A iniciativa compõe a agenda estruturante do [ANBIMA em Ação](#), conjunto de atividades que elegemos como prioritárias para o biênio 2023/2024.

A ANBIMA participa ainda da abertura da Global Money Week, que acontece na segunda-feira, 18, na sede da **B3**, na capital paulista. Por lá, adolescentes convidados poderão participar de uma versão em tamanho real do jogo Missão Multiplicando o Futuro, com direto a entrega de medalhas para o grupo vencedor.

### **Sobre a Global Money Week**

Em sua 12ª edição, a [Global Money Week](#) é uma iniciativa mundial da OCDE (Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico) para a promoção da educação financeira de crianças e jovens. A campanha acontece anualmente e, no Brasil, é coordenada pela **CVM** (Comissão de Valores Mobiliários), com a participação de diversas instituições do mercado financeiro, como a ANBIMA.

### **Conheça o ANBIMA em Ação**

Essa iniciativa faz parte do **ANBIMA em Ação**, conjunto das principais atividades da Associação para 2023 e 2024. O planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA. [Confira aqui as nossas quatro grandes agendas de trabalho](#): Centralidade do Investidor, Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante.

**Fonte:** [Anbima](#), em 15.03.2024.