

## **Apoiamos o levantamento realizado pelo Instituto Ethos como parte das iniciativas do ANBIMA em Ação**

As casas selecionadas para participar da pesquisa [Perfil social, racial e de gênero](#) têm até o dia 31 de março para responderem o levantamento, que é realizado pelo [Instituto Ethos](#) com as 1.100 maiores empresas e instituições financeiras brasileiras. Entramos em contato com as empresas associadas que figuram na lista nesta quinta-feira, dia 14, para confirmar a participação e os contatos das pessoas que devem responder o questionário do Instituto.

O Ethos seleciona os participantes a partir da publicação [Valor 1000](#), feita pelo **jornal Valor Econômico** em parceria com a **Serasa Experian** e a **FGV** (Fundação Getúlio Vargas), que identifica as 100 maiores instituições financeiras do país. O levantamento analisa a composição das equipes e as ações afirmativas das companhias em relação a diversos critérios de diversidade, equidade e inclusão. Será a primeira vez em que o estudo, que é feito desde 2001, terá um recorte sobre o mercado financeiro.

O apoio da ANBIMA a essa pesquisa faz parte das atividades da [Rede ANBIMA de Diversidade e Inclusão](#) e da consolidação da nossa estratégia nesse tema, iniciativa que integra a agenda estruturante do [ANBIMA em Ação](#), conjunto de atividades que elegemos como prioritárias para o biênio 2023/2024.

“As informações levantadas pelo estudo servirão como um diagnóstico confiável e atualizado sobre a pauta de diversidade. A pesquisa também trará insights para a construção de iniciativas que integrem diversidade, equidade e inclusão nas estratégias de negócio das empresas. Por isso a participação das instituições financeiras na pesquisa é essencial”, explica **Marcelo Billi**, nosso superintendente de Sustentabilidade, Inovação e Educação.

### **Como participar**

As instituições que contatamos, a partir da seleção feita pelo Instituto Ethos, devem preencher um formulário simples indicando quem são os contatos responsáveis por responder a pesquisa. O levantamento terá duas partes: uma focada no olhar da gestão da empresa sobre D&I e outra voltada às áreas de Recursos Humanos para mapeamento das equipes.

A pesquisa é anônima e os dados consolidados são publicados para permitir que as casas identifiquem áreas de aprimoramento dentro de cada setor econômico e de marcador social. A divulgação do estudo serve para fomentar debates e incentivo a boas práticas nas empresas e políticas públicas a favor do avanço da diversidade no ambiente corporativo. As empresas que quiserem podem ser citadas como participantes no material final.

Em caso de dúvidas, entre em contato com a nossa equipe de Diversidade e Inclusão pelo e-mail [rededei@anbima.com.br](mailto:rededei@anbima.com.br).

### **Abrangência da pesquisa**

O questionário identifica dados sobre composição das equipes por gênero, raça, faixa etária, grau de escolaridade e presença de pessoas com deficiência, assim como sobre a realização de políticas e ações afirmativas gerais ou específicas para participação de mulheres, pessoas negras, com deficiência e com mais de 45 anos. Além disso, traz um capítulo sobre a percepção do gestor sobre a presença de pessoas de grupos minorizados nas empresas e contempla análises de especialistas em diversidade e inclusão.

### **Entenda a importância da pesquisa**

Participamos de uma live do Ethos para discutir o quanto a diversidade e a inclusão avançaram nas

grandes empresas e a importância de ter dados atualizados sobre esse cenário. O bate-papo também contou com outros especialistas em D&I e ajuda a entender melhor o funcionamento da pesquisa. Confira:

### **Entenda sobre o Instituto Ethos**

O **Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social** é uma Oscip (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) que tem a missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerirem seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável. Criado em 1998 por empresários e executivos da iniciativa privada, o instituto atua como um polo de organização de conhecimento, troca de experiências e desenvolvimento de ferramentas para auxiliar as empresas a analisar suas práticas de gestão e aprofundar seu compromisso com a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável. [Visite o site da organização.](#)

### **Conheça o ANBIMA em Ação**

Essa iniciativa faz parte do ANBIMA em Ação, conjunto das principais iniciativas da Associação para 2023 e 2024. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA. [Confira aqui as nossas quatro grandes agendas de trabalho](#): Centralidade do Investidor, Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante.

**Fonte:** [Anbima](#), em 14.03.2024.