

Companhia apresentou crescimento consistente e acima do mercado. Número de clientes protegidos ultrapassou a marca de 4 milhões

A Prudential do Brasil, maior seguradora independente no segmento de pessoas do país, encerrou o ano de 2023 com um faturamento recorde de aproximadamente R\$ 5,4 bilhões, considerando as operações de Vida Individual e Vida em Grupo. O volume de prêmios emitidos atingiu R\$ 4,9 bilhões no segmento individual, alta de 18% na comparação com o ano anterior.

O desempenho foi superior ao mercado e posicionou a Prudential em 4º lugar no ranking brasileiro do setor de seguros de pessoas com 8,7% de participação de mercado e ganho de + 0,7 p.p. comparado ao ano anterior, segundo dados da Superintendência Nacional de Seguros Privados (SUSEP). No segmento de Vida em Grupo, a companhia registrou uma alta expressiva nas emissões de prêmios respondendo por R\$ 513 milhões no último exercício.

Consistente com a sua solidez histórica, o índice de solvência da Prudential, que mede a saúde financeira da empresa, se manteve, em 2023, em patamares superiores ao exigido pelo órgão regulador. No consolidado do ano, a Prudential teve um lucro líquido de R\$ 889 milhões, enquanto o resultado operacional alcançou R\$ 1,4 bilhão. Atualmente, a seguradora possui mais de 4 milhões de clientes protegidos.

“Nossa operação apresentou resultados bastante consistentes, o que reforça a solidez e a capacidade financeira da Prudential para honrar os compromissos de longo prazo. Este ano, evuiremos na nossa estratégia de crescimento trabalhando forte para diversificar nosso portfólio de produtos e fortalecer ainda mais os canais de distribuição, tendo sempre o cliente como foco principal. Nosso objetivo é construir relações para a vida inteira sempre orientados pelo nosso propósito de proteger vidas”, ressalta a presidente da Prudential do Brasil, Patricia Freitas.

Fonte: Prudential do Brasil, em 12.03.2024.