

Por Alexandre Sammogini

Encerra-se nesta sexta-feira (08/03) o prazo para envio de respostas da 2ª Pesquisa sobre a Atuação da Previc. Após os resultados significativos obtidos com a primeira pesquisa que mediu a percepção do setor sobre a Previc, realizada no ano anterior, a Abrapp está realizando a 2ª edição da pesquisa. O levantamento tem o propósito de trazer as percepções das entidades e gerar informações que serão a base de aprimoramento do setor.

“Estamos convictos de que uma amostra mais ampla de participantes na pesquisa resultará em uma qualificação ainda maior dos resultados e orientará novas ações em prol do sistema. Contamos com a contribuição de todos para juntos construirmos a agenda prioritária do nosso segmento. Pedimos gentilmente que cada associada envie apenas uma resposta”, destaca Jarbas Antonio de Biagi, Diretor-Presidente da Abrapp.

Assim como no ano anterior, os resultados serão compartilhados de forma geral com a Previc, respeitando a privacidade das respostas e das associadas. “A pesquisa é uma oportunidade de contribuir com a construção da pauta prioritária do sistema e auxiliar na implementação de melhorias pelo órgão supervisor”, indica Eduardo Lamers, Assessor da Superintendência Geral da Abrapp.

Os insights obtidos na pesquisa anterior desempenharam um papel fundamental no direcionamento das ações dos órgãos governamentais, e a expectativa é que os resultados desta nova edição proporcionem uma base ainda mais sólida para o desenvolvimento do segmento.

O questionário da pesquisa, composto por 28 perguntas, tem o objetivo de atualizar o mapeamento da percepção das EFPC sobre a atuação da Previc. As questões abrangem uma ampla gama de tópicos, incluindo fiscalização, licenciamento, normatização, orientação técnica, ouvidoria, fomento, participação social, atuação jurídica e avaliação global da Previc.

**[Acesse aqui o link da pesquisa:](#)**

Havendo dúvidas, entre em contato através da nossa [central de relacionamento](#)

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 08.03.2024.