

Raio X: cresce o número de mulheres investidoras pelo segundo ano consecutivo

Pesquisa mostra que 35% do público feminino tinha uma aplicação financeira em 2023, contra 33% em 2022 e 28% em 2021. Principal destino para o dinheiro é a compra da casa própria (34%)

A sétima edição do **Raio X do Investidor Brasileiro**, pesquisa que realizamos em parceria com o Datafolha, mostra que, pelo segundo ano consecutivo, o **número de mulheres investidoras cresceu no país**. Em 2023, **35%** das entrevistadas declararam aplicar em algum produto financeiro ante percentuais de 33% em 2022 e de 28% em 2021. Mesmo com a alta, o público feminino ainda é menor do que o masculino, que manteve o índice do ano anterior (**40%**).

Em média, as mulheres investidoras estão na faixa dos **44 anos**, fazem parte da classe C (**50%**), possuem o Ensino Médio (**42%**) e residem na região Sudeste (**52%**). “É muito importante e positivo para a sociedade o interesse das mulheres pelos produtos financeiros. Além da proteção dos recursos e da possibilidade de aumentar a renda, investir pode proporcionar autonomia e independência”, afirma Marcelo Billi, nosso superintendente de Sustentabilidade, Inovação e Educação. “Do lado do mercado, são fundamentais os esforços em educação financeira, assim como o olhar mais atento a esse público, compreendendo melhor suas necessidades e seus objetivos”, completa.

Segurança é apontada como principal vantagem para aplicar em produtos financeiros

A principal vantagem que leva as mulheres a investir seus recursos é a segurança financeira (possibilidade de juntar uma reserva), com **38%** das respostas. Vale destacar que esse quesito lidera as motivações das mulheres desde a primeira edição da pesquisa, em 2018. Na sequência, estão o retorno financeiro (**17%**) e a possibilidade de retirar o dinheiro em caso de necessidade (**6%**). Os homens também priorizam a segurança, mas em parcela menor (33%).

Poupança é o investimento mais utilizado pelas mulheres

A caderneta de poupança ainda é o investimento mais usado pelo público feminino e não difere do resultado de 2022, mantendo o percentual de **26%**. Títulos privados vêm em segundo lugar, com leve crescimento de **3%** em **2022** para **4%** em **2023**. Já os fundos de investimento e a compra e venda de imóveis ficaram com 3% das citações cada, o mesmo percentual do ano anterior.

Cai o percentual de mulheres que não têm conta em banco

As contas em instituições financeiras tradicionais são as preferidas das mulheres (**68%**), mas o uso dos bancos digitais tem crescido ano a ano, com **39%** em 2023 (34% em 2022 e 27% em 2021). Já o percentual de mulheres que não possuem conta em banco caiu para **15%** (18% em 2022 e 21% em 2021).

Compra de imóvel é o principal destino dos rendimentos de aplicações

A compra de um imóvel é o destino mais citado, tanto pelas mulheres quanto pelos homens, para o retorno do dinheiro investido (34% e 32%, respectivamente). Manter os recursos aplicados vem na sequência, também para ambos os públicos (18% e 21%, na mesma ordem). As mulheres citam mais do que os homens os seguintes destinos para o uso das aplicações: fazer uma viagem, educação, reformar a casa, saúde e pagar contas e dívidas – mesmo comportamento dos anos anteriores.

O Raio X do Investidor Brasileiro integra a agenda estruturante do [ANBIMA em Ação](#), conjunto de prioridades elencadas para o biênio 2023/2024.

Sobre o Raio X do Investidor Brasileiro

Esta é a sétima edição da pesquisa Raio X do Investidor Brasileiro, que realizamos em parceria com o Datafolha. As entrevistas aconteceram entre 06 a 24 de novembro de 2023, com abordagem pessoal e aplicação de questionário estruturado em tablet com 20 minutos de duração média, com 5.814 pessoas das classes A/B, C e D/E, de 16 anos ou mais, nas cinco regiões do país. A margem de erro da pesquisa é de um ponto percentual, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.

Conheça o ANBIMA em Ação

A pesquisa faz parte do **ANBIMA em Ação**, conjunto das principais atividades da Associação para 2023 e 2024. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA. [Confira aqui as nossas quatro grandes agendas de trabalho](#): Centralidade do Investidor, Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante.

Rede ANBIMA de Educação promove primeiro encontro de 2024

Grupo reúne especialistas na área, representantes de instituições associadas e aderentes e docentes

A **Rede ANBIMA de Educação** realizou seu primeiro encontro de 2024 no dia 1º de março, em evento híbrido, que reuniu 40 participantes (incluindo público presencial, no nosso escritório de São Paulo, e virtual). Com as atividades retomadas, o grupo tem o objetivo de fomentar a agenda de **educação financeira**.

A **pluralidade** é uma das principais características da Rede, que não possui liderança única e é formada por representantes de instituições associadas, de aderentes e de outras organizações do mercado financeiro, além de especialistas em educação e docentes das instituições de ensino vinculadas ao programa [Como Investir em Você](#). Nosso time de Educação é responsável pela organização e condução do grupo.

A partir de metodologia própria, a Rede propõe debates relacionados ao eixo temático de cada período. Em conjunto, são definidas as propostas que serão investigadas e aprofundadas, e que poderão dar origem a projetos tocados pelo grupo. O fortalecimento da Rede ANBIMA de Educação faz parte da agenda estruturante do [ANBIMA em Ação](#), conjunto de atividades que elegemos como prioritárias para o biênio 2023/2024.

A programação deste ano conta com mais três reuniões, além de eventos e apresentações extraordinárias. Durante o primeiro encontro, foi revelado o eixo temático que direcionará os trabalhos em 2024: **a educação financeira como instrumento de responsabilidade social e de sustentabilidade nas instituições**.

Conheça o ANBIMA em Ação

Essa iniciativa faz parte do **ANBIMA em Ação**, conjunto das principais atividades da Associação para 2023 e 2024. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA. [Confira aqui as nossas quatro grandes agendas de trabalho](#): Centralidade do Investidor, Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante.

Fonte: [Anbima](#), em 07.03.2024.