

Por Denise Bueno

***No Brasil, a equidade de gênero passou a ser o ponto mais importante das ações de sustentabilidade das seguradoras***

Depois de um período de guerra com os homens, agora as mulheres do [mercado de seguros](#) trilham uma luta pela igualdade. Não só de forma harmônica, como conquistam o apoio deles para ações que vão de marketing a mudanças estruturais na sociedade. A ousadia e o posicionamento mais radical anos atrás foi essencial para romper barreiras num mercado comandado por homens, digamos, machistas, onde o cinismo com piadas de total mau gosto imperavam.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** InfoMoney, em 06.03.2024