

Tem como **objetivo** apresentar as cinco competências organizacionais para a implantação de uma estratégia de Experiência dos Cliente no setor da saúde. Ele demonstra através de conceitos e cases práticos como as empresas do segmento da saúde podem alavancar seus resultados com a construção de uma cultura centrada no cliente. A estratégia de experiência do cliente é fundamental para as empresas que desejam colocar o cliente no centro da tomada de decisão do negócio e crescer de forma sustentável.

Público-Alvo

Analistas, Coordenadores e Gerentes que atuam nas áreas de experiência do cliente como áreas de produtos, operações, marketing, comercial, tecnologia, atendimento, Ouvidoria, inovação, capital humano (RH).

[Clique aqui](#) para mais informações e inscrições.

Fonte: Abramge, em 27.02.2024