

Por Jamille Niero

***Entre as boas oportunidades identificadas para o negócio em 2024 estão ainda os consórcios e o seguro garantia judicial***

Com uma estratégia de venda pautada na venda consultiva, mas utilizando bastante os benefícios proporcionados pelo ambiente e ferramentas digitais, a XP Seguros enxerga com bons olhos o avanço do [Open Insurance](#) (Opin) – ecossistema de compartilhamento de dados dos consumidores com as seguradoras, inclusive nas quais não são clientes – para todo o mercado, por permitir uma “comparação completa” e a entrega para o cliente “de um preço muito mais aderente ao seu comportamento”, avalia Roberto Teixeira, Head da XP Seguros e Previdência, em conversa com o InfoMoney.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** InfoMoney, em 22.02.2024