

ANBIMA apoia pesquisa que mapeia perfil social, racial e de gênero das maiores empresas e instituições financeiras brasileiras

Levantamento feito pelo Instituto Ethos desde 2001 terá recorte inédito sobre o mercado financeiro

Estamos apoiando o estudo [Perfil social, racial e de gênero](#) realizado pelo [Instituto Ethos](#) com as 1.100 maiores empresas e instituições financeiras brasileiras. O levantamento analisa a composição das equipes e as ações afirmativas das companhias em relação a diversos critérios de diversidade, equidade e inclusão. Feito desde 2001, o estudo terá pela primeira vez um recorte sobre o mercado financeiro.

“As informações levantadas pelo estudo servirão como um diagnóstico confiável e atualizado sobre a pauta de diversidade. O recorte sobre o mercado financeiro ajudará a explicitar quais são os desafios específicos do nosso setor. A pesquisa também trará insights para a construção de iniciativas que integrem diversidade, equidade e inclusão nas estratégias de negócio das empresas. Por isso a participação das instituições financeiras na pesquisa é essencial”, explica **Marcelo Billi**, nosso superintendente de Sustentabilidade, Inovação e Educação.

O apoio da ANBIMA ao estudo do instituto faz parte das atividades da [Rede ANBIMA de Diversidade e Inclusão](#) e da consolidação da nossa estratégia nesse tema, iniciativa que integra a agenda estruturante do [ANBIMA em Ação](#), conjunto de atividades que elegemos como prioritárias para o biênio 2023/2024.

O Ethos seleciona as instituições a partir da publicação [Valor 1000](#), feita pelo **jornal Valor Econômico** em parceria com a **Serasa Experian** e a **FGV** (Fundação Getúlio Vargas), que identifica as 100 maiores instituições financeiras do país. **Entraremos em contato por e-mail com representantes das associadas que figuram na lista** para confirmar a participação e os contatos das pessoas que devem responder o questionário do Instituto Ethos. O e-mail será enviado para os Representantes ANBIMA e para os integrantes da Rede ANBIMA de Diversidade e Inclusão dessas casas.

Abrangência da pesquisa

O questionário busca mapear dados sobre composição das equipes por gênero, raça, faixa etária, grau de escolaridade e presença de pessoas com deficiência, assim como sobre a realização de políticas e ações afirmativas gerais ou específicas para participação de mulheres, pessoas negras, com deficiência e com mais de 45 anos. Além disso, traz um capítulo sobre a percepção do gestor sobre a presença de pessoas de grupos minorizados nas empresas e contempla análises de especialistas em diversidade e inclusão.

A pesquisa é anônima e os dados consolidados são publicados para permitir que as casas identifiquem áreas de aprimoramento dentro de cada setor econômico e de marcador social. A divulgação do estudo serve para fomentar debates e incentivo a boas práticas nas empresas e políticas públicas a favor do avanço da diversidade no ambiente corporativo. As empresas que quiserem podem ser citadas como participantes no material final.

Em caso de dúvidas, entre em contato pelo e-mail rededei@anbima.com.br.

Assista à live sobre a pesquisa

Para discutir o quanto a diversidade e a inclusão avançaram nas grandes empresas e a importância de ter dados atualizados sobre esse cenário, o Ethos realizou uma live com a nossa participação. O evento contou com outros especialistas em D&I e ajuda a entender melhor o funcionamento da pesquisa. [Confira o vídeo](#).

Saba mais sobre o Instituto Ethos

O **Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social** é uma Oscip (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) que tem a missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerirem seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável. Criado em 1998 por empresários e executivos da iniciativa privada, o instituto atua como um polo de organização de conhecimento, troca de experiências e desenvolvimento de ferramentas para auxiliar as empresas a analisar suas práticas de gestão e aprofundar seu compromisso com a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável. [Visite o site da organização.](#)

Conheça o ANBIMA em Ação

Essa iniciativa faz parte do ANBIMA em Ação, conjunto das principais iniciativas da Associação para 2023 e 2024. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA. [Confira aqui as nossas quatro grandes agendas de trabalho](#): Centralidade do Investidor, Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante.

Captação líquida dos Fiagros atinge R\$ 20,5 milhões em janeiro

Patrimônio líquido encerrou o mês em R\$ 34,4 bilhões

A captação líquida (diferença entre aportes e resgates) dos Fiagros (Fundos de Investimento em Cadeias Agroindustriais) atingiu R\$ 20,5 milhões em janeiro ante resgates líquidos de R\$ 10,1 milhões no mesmo mês do ano passado. Os **Fiagros-FIDC** (Fundos de Investimento em Direitos Creditórios) registraram a maior captação líquida do período, com R\$ 41,6 milhões, enquanto os **Fiagros-FIP** (Fundos de Investimento em Participações) contabilizaram R\$ 254 mil. Já os **Fiagros-FII** (Fundos Imobiliários) tiveram uma saída de R\$ 21,3 milhões nesse intervalo.

O **patrimônio líquido** dos Fiagros atingiu R\$ 34,4 bilhões em janeiro, com aumento de 42,1% em relação ao primeiro mês de 2023. A categoria Fiagro-FII continua sendo a mais representativa, com R\$ 17,1 bilhões. Já os Fiagros-FIP somam R\$ 13,5 bilhões e os Fiagros-FIDC chegam a R\$ 3,9 bilhões. Nesse período, o número de fundos subiu de 58 para 96.

“Os dados mostram uma evolução rápida e positiva dos Fiagros. O produto deve continuar a desempenhar um papel importante no financiamento do agronegócio e a oferecer aos investidores ainda mais oportunidades de diversificação da carteira com a iminente normatização do Fiagro multimercado pela CVM após o encerramento da consulta pública”, analisa **Sergio Cutolo, vice-presidente da ANBIMA**.

Com relação às **emissões**, foram levantados R\$ 75,4 milhões em ofertas públicas de três fundos em janeiro. As emissões de cotas de Fiagros-FIIs registraram um volume de R\$ 65,95 milhões e os Fiagros-FIDCs somaram R\$ 9,45 milhões nesse período. Não houve emissões de Fiagros-FIP no mês.

[Confira as estatísticas de patrimônio e captação líquida de Fiagros](#)

[Confira as estatísticas de emissões de Fiagros](#)

Fonte: [Anbima](#), em 21.02.2024.