

Por Sérgio Tauhata

Números representam avanço de 161% na comparação com a pesquisa anterior

Mesmo decorridos três anos desde o início da implantação, o “open insurance”, ambiente de compartilhamento de dados e transações de seguros, ainda divide o mercado. É o que revela a 3ª edição do estudo sobre o tema realizado pela Capgemini. A nova edição contou com participação de 204 executivos e empreendedores, além de 19 entrevistas diretas com lideranças do mercado, entre CEOs de seguradoras, corretores e dirigentes de entidades. Os números representam avanço de 161% comparado com a pesquisa anterior.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 19.02.2024