

Por Sérgio Tauhata

***Os usuários poderão fazer uma cotação inicial nos aplicativos dos postos Ipiranga e, posteriormente, aguardar o contato da Mapfre para fechar a proposta do seguro***

A Mapfre firmou uma parceria para distribuição de seguro auto na plataforma do programa de fidelidade da rede Ipiranga, que abrange o aplicativo “abastece-aí” e o “Km de vantagens.” Segundo a empresa, o programa de fidelidade contabiliza 37 milhões de clientes e o app tem seis milhões de usuários ativos.

Os clientes do aplicativo “abastece-aí” terão um canal de ofertas da Mapfre. Com isso, poderão fazer uma cotação inicial e, posteriormente, aguardar o contato da seguradora para fechar a proposta do seguro.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Valor Econômico, em 05.02.2024