

Por Rejane Rejo Tamoto

Até a próxima sexta-feira (09/02), a Abrapp está coletando feedbacks e expectativas no curto e no longo prazos das Associadas, por meio do estudo de benchmark global, que é realizado para medir o nível de engajamento. A participação na pesquisa é essencial para ajudar a elevar a qualidade das atividades associativas.

Com base nos resultados, o objetivo da Abrapp é aprimorar ainda mais os benefícios, serviços e programas e, assim, proporcionar uma experiência ainda melhor para o quadro associativo.

É importante lembrar que as respostas são anônimas e serão administradas pela empresa de pesquisa de mercado Insidery, responsável pela condução do estudo.

Para esclarecer dúvidas, basta entrar em contato com a [Central de Relacionamento](#), através dos telefones (11) 4933-0081 ou (11) 3003-2696 ou diretamente com a Insidery em: surveys@insidery.de.

[Clique aqui](#) para responder e participar de mais essa iniciativa em prol da valorização do sistema.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 05.02.2024.