

Por Matheus Piovesana

Canal responde por 10% das vendas para pessoas físicas da instituição

O Bradesco dobrou a venda de consórcios pelos canais digitais no ano passado na comparação com 2022, atingindo a marca de R\$ 1,2 bilhão. O digital responde por cerca de 10% das vendas para pessoas físicas da administradora de consórcios do banco, sendo que o consórcio para a compra de automóveis responde por 52% da procura. Logo em seguida vem o de imóvel, com 39% do total.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de São Paulo, em 25.01.2024