

Página na rede social amplia comunicação de assuntos de interesse dos participantes

Participantes e assistidos do Postalis têm acesso a informações sobre seu plano de previdência e a gestão do Instituto por diferentes canais de comunicação. O mais recente deles, o perfil no Instagram, foi lançado em 24 de julho de 2023 e, em apenas seis meses, já conquistou 5 mil seguidores. As redes sociais são usadas por pessoas de todas as idades e a intenção é que o público tenha escolha de como prefere receber informações sobre o Postalis. “O participante e assistido pode voltar a ter segurança e confiança porque passou a acompanhar de perto tudo sobre sua previdência complementar”, conta a gerente de Comunicação, Larissa Rossana.

A atual gestão do Postalis está focada em retomar o diálogo e a aproximação com a patrocinadora, Correios, e com seus participantes e assistidos. O Instituto tem perfis em outras duas redes sociais: seu canal no YouTube chegou em dezembro a 10 mil seguidores e, em janeiro, a página no LinkedIn atingiu 15 mil seguidores. Além disso, o Postalis atualiza com frequência seu site, envia mensagens via e-mail e pelo celular (SMS) e compartilha conteúdos com os Correios para a divulgação em seus canais internos.

A transparência é um dos pilares da atual gestão, que também realiza fóruns mensais com associações de participantes para discutir os temas de maior interesse. Adicionalmente, o Postalis tem realizado eventos, como a Semana de Educação Previdenciária, para ampliar o conhecimento sobre finanças e sobre os planos de previdência. “Os números crescentes de seguidores comprovam o interesse em saber mais sobre o Instituto e estamos sempre abertos a dar orientações e prestar contas”, afirma o presidente, Camilo Fernandes dos Santos.

Fonte: [Postalis](#), em 22.01.2024.