

Por Alexandre Sammogini

Resultado da Funpresp-Jud em 2023 é o melhor de toda sua história – O resultado dos investimentos da Funpresp-Jud em 2023 foi o melhor desde o início de suas operações, em novembro de 2013. O Plano de Benefícios apresentou retorno nominal de 14,65% e real de 9,58%, ante 9,01% e 4,20% do benchmark. Já as reservas do Plano de Benefícios encerram o ano com retorno nominal de 14,82% e real de 9,75%.

Por sua vez, o Fundo de Cobertura de Benefícios Extraordinários (FCBE) encerrou 2023 com retorno nominal de 13,78% e real de 8,76%. O resultado do ano foi mais de duas vezes superior à neta em termos reais: IPCA + 9,75% (Reservas dos Participantes) contra IPCA + 4,25% (benchmark).

Valia promove live sobre educação financeira – A fundação irá promover mais um episódio do ValiaCast, no próximo dia 23 de janeiro, às 14h30, com o tema “Comece o ano no azul”. O episódio será transmitido pelo canal da entidade no Youtube e contará com a participação de Bárbara Ferraz, que atua há oito anos no programa de educação da Valia. A especialista vai tirar dúvidas recebidas através das redes sociais, além de dar dicas e ferramentas práticas para contribuir com a melhor gestão financeira e orçamentária.

“Nós sabemos que historicamente o início do ano é um período financeiramente mais complicado em virtude dos impostos como IPVA e IPTU, matrícula e material escolar, além de gastos com festas e férias. Nosso objetivo é contribuir para que as pessoas coloquem seus orçamentos em dia, buscando um ano financeiramente positivo”, explica Daniel Coelho, Gerente de Educação e Marketing.

Campanha de aporte da Viva Previdência alcança R\$ 464 mil – A campanha de aporte extraordinário da fundação alcançou mais de R\$ 464 mil em contribuições voluntárias. A ação foi inspirada nos 50 anos da entidade, comemorados no ano de 2023, e tinha como objetivo estimular os aportes extras, para que o participante garanta um incremento em seu saldo de conta, além de poder contar com dedução no Imposto de Renda.

A iniciativa, voltada aos participantes dos planos Viva Empresarial, Viva Futuro, Viva Federativo, IBAPrev e ANAPARprev, foi realizada entre os meses de novembro e dezembro de 2023, contando com 103 aportes válidos. Em 2022, foram realizados 69 aportes para a campanha.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 19.01.2024.