

Por Sérgio Tauhata

***Seguradora venceu licitação feita pela estatal de logística em setembro do ano passado, com um lance de R\$ 155 milhões***

As agências dos Correios começaram a comercializar seguros oferecidos pela CNP Seguradora, que venceu a licitação feita pela estatal de logística em setembro do ano passado, com um lance de R\$ 155 milhões. O acordo prevê a venda exclusiva dos produtos da seguradora em toda a rede de atendimento e nos canais digitais dos Correios.

“Por muito tempo, o seguro tem sido um serviço acessível apenas para elites e um dos limitadores é o preço, e a parceria dos Correios com a CNP Seguradora vem para mudar esse cenário”, afirma o presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Valor Econômico, em 18.01.2024