

Por Matheus Piovesana

Modalidade voltou a ganhar popularidade com o aumento dos juros

O Inter vendeu consórcios avaliados em mais de R\$ 1 bilhão no ano passado, o dobro do valor comercializado em 2022, e vê espaço para avançar mais no produto, com o lançamento de cartas para a compra de serviços, eletrônicos e viagens. O banco também quer levar o pós-venda, como as participações nas assembleias dos grupos e a realização dos lances, para dentro do aplicativo.

O CEO da Inter Seguros, Paulo Padilha, afirma que os clientes de consórcios do Inter são tanto os que esperam a queda dos juros para financiar bens quanto os que veem no produto uma forma de planejamento financeiro. Hoje, cerca de 70% das vendas são de cartas para automóveis e motos, mas o banco também oferece consórcio imobiliário e para máquinas agrícolas, por exemplo.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 16.01.2024