

Instituto também está entre as entidades de previdência com melhor engajamento na rede corporativa

■A estratégia de comunicação transparente e próxima do Postalis com seus participantes, assistidos, patrocinadores e sociedade em geral acaba de render mais um fruto. Após atingir a marca de 10 mil seguidores no canal de vídeos do YouTube em dezembro, o Instituto chega em janeiro a 15 mil seguidores na rede corporativa LinkedIn.

No último ano, o Postalis mais que dobrou o número de seguidores nesta rede, que reúne profissionais de diferentes áreas e níveis hierárquicos. Foram quase 8 mil novos seguidores em 2023, um aumento de 115% com relação ao ano anterior. O Instituto também está entre as entidades de previdência complementar fechada com melhor engajamento na rede corporativa, resultado do número de cliques e comentários em cada postagem. “Isso demonstra o interesse nos conteúdos que estamos divulgando, porque estamos atendendo a demandas de informação de nossos públicos”, comemora a gerente de Comunicação do Postalis, Larissa Rossana.

Em 2023, o Postalis também iniciou uma página no Instagram, que está próxima de 5 mil seguidores. O Instituto ainda utiliza o site, e-mails e mensagens via celular (SMS) para atingir a todos os públicos, na forma que eles preferem acessar. As divulgações utilizam linguagem simples e direta para tratar sobre os benefícios da previdência complementar, educação previdenciária e planejamento financeiro, além de dar transparência aos atos da atual gestão do Instituto. “Somos um dos maiores fundos de pensão do Brasil, com 134 mil participantes em todos os Estados. Para nós, é fundamental manter esse relacionamento frequente e em diferentes canais para retomar a confiança dos participantes e assistidos no Postalis”, completa a gerente.

Acesse as redes sociais e o site do Postalis para estar constantemente informado. Clique aqui: www.postalis.org.br

Fonte: [Postalis](http://www.postalis.org.br), em 15.01.2024.