

Por Jamille Niero

Propostas têm como objetivo reduzir custos e quantidade de lixo eletrônico no meio ambiente

Para atrair os consumidores preocupados com o bolso, mas interessados em aparelhos “*top de linha*”, empresas do mercado de seguros têm apostado em produtos e serviços envolvendo os celulares seminovos.

Estudo recente da Leapfone, startup que comercializa [celulares por assinatura](#), ligada à *insurtech* Pitzzi, mostra que 90% da sua base de cadastro, que reúne mais de 2 mil contatos, optam por assinaturas de aparelhos reconicionados.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 14.01.2024