

Acompanhe as estatísticas de FIPs no ANBIMA Data

Consultas podem ser feitas gratuitamente na plataforma que reúne dados e ferramentas para análise de ativos do mercado de capitais

Entre as novidades do [ANBIMA Data](#) apresentadas em 2023 estão as estatísticas de [FIPs](#) (Fundos de Investimento em Participações), que oferecem visão consolidada do setor e auxiliam os participantes do mercado na tomada de decisões. Os dados podem ser consultados gratuitamente na plataforma, que reúne outras diversas informações sobre o **mercado de capitais** e ferramentas para análise de ativos.

[+ Confira as estatísticas de FIPs](#)

O ANBIMA Data foi reformulado no ano passado e passou a permitir uma consulta mais fluida, além de customização no cruzamento dos dados do mercado. A plataforma conta também com análises estratégicas e está prevista a inclusão de estudos, algoritmos, calculadoras e indicadores.

A reformulação do ANBIMA Data e a inclusão dos dados de FIPs na plataforma integram a **Agenda de Serviços do ANBIMA em Ação**, um conjunto de iniciativas prioritárias para o biênio 2023/2024.

[+ Acesse o ANBIMA Data](#)

Conheça o ANBIMA em Ação

ANBIMA em Ação é o conjunto das principais iniciativas da Associação para este e o próximo ano. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA e resultou em três grandes agendas de trabalho: Agenda de Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante.

[Confira cada uma aqui](#)

Influenciadores de finanças postam 25% mais sobre produtos de investimentos

Ao todo, 508 dos 515 monitorados mencionaram produtos específicos em suas publicações

Os influenciadores de finanças abordaram produtos financeiros em 96,8 mil publicações realizadas no primeiro semestre de 2023, aumento de 25% em relação aos seis últimos meses de 2022. Produtos financeiros foram mencionados em 31% das 313,9 mil publicações mapeadas para a quinta edição **do Influence - quem fala de investimentos nas redes sociais**. O nosso estudo é feito em parceria com o Ibpad (Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados).

No total, 508 dos 515 influenciadores monitorados mencionaram produtos específicos em suas postagens, que tiveram um engajamento médio de 4,4 mil curtidas, comentários e compartilhamentos por post. "O primeiro semestre de 2023 ficou marcado pelos casos Americanas e Light, que motivaram uma busca mais intensa por conteúdos que contemplassem opções para mitigar os riscos associados à renda variável e ao crédito privado. Polêmicas relacionadas a criptomoedas, envolvendo inclusive famosos, alavancaram a produção de conteúdo sobre o produto", explica **Amanda Brum, nossa gerente-executiva de Comunicação, Marketing e Relacionamento**.

Assim como nas edições anteriores, há diferenças entre os produtos mais citados pelos influenciadores e os que o público mais interage. Enquanto 93% das menções são concentradas em **renda variável**, o engajamento é, em média, 118% maior quando o conteúdo abrange **renda fixa**.

"Esse descolamento entre o que é mais falado e o que gera mais engajamento é uma característica dos influenciadores de finanças. Enquanto em outros segmentos de marketing de influência os

produtores de conteúdo costumam produzir sobre assuntos que estão bombando, os influencers se mantêm fiéis aos seus nichos. Afinal, se um influenciador é especialista em criptomoeda, ele não vai passar a falar de renda fixa só porque é o assunto que mais atrai o seguidor”, diz Amanda.

As **criptomoedas** ocuparam o pódio entre os dez produtos mais citados pelos influenciadores e responderam por 26,1% do volume de postagens. A interação média foi de 2.988 por post, apenas o oitavo lugar na preferência do público. As **moedas** (dólar, euro, real etc) aparecem na sequência entre os produtos mais citados pelos influenciadores, com 25,9% do volume de postagens. No entanto, estão na sétima posição em engajamento, somando 5.039 interações médias.

Postagens sobre **CDBs** (Certificados de Depósitos Bancários) foram as que mais engajaram a audiência, com cerca de 10.956 interações médias por post, nos primeiros seis meses do ano. O produto conquistou o lugar de **imóveis**, que foi líder de interações médias no segundo semestre de 2022, mas caiu para quinto lugar nesta edição do relatório. Apesar de serem os preferidos do público, os CDBs são a última escolha dos influenciadores para produção de conteúdo. O **Tesouro Direto** tem a segunda melhor média de interações, com 10.175 e está em oitavo lugar entre os produtos mais citados dos influencers.

“A Selic ainda na casa dos dois dígitos e os eventos relacionados aos papéis privados no primeiro semestre motivaram a busca por informações sobre investimentos que tragam retorno financeiro e sejam menos arriscados”, explica Amanda.



Temas

Os acontecimentos com destaque na grande mídia são bastante contemplados na produção de conteúdo dos influenciadores. Passado o período eleitoral, o volume de postagens envolvendo **política nacional** caiu 32%, fazendo o tema sair da terceira para a quarta posição entre os mais abordados pelos influencers. Em contrapartida, publicações envolvendo **economia brasileira** aumentaram 19%. O tema foi o segundo mais abordado por influenciadores e respondeu por 10,5% do volume de postagens.

“A queda de postagens envolvendo política brasileira é natural e esperada, assim como engajamento nesses posts. Afinal, os influenciadores e os seguidores não estão alheios aos temas que pautam a imprensa e a opinião pública. Política brasileira foi um assunto bastante explorado no segundo semestre de 2022, durante as eleições. Com a posse do novo governo, influenciadores e público voltaram suas atenções para outros assuntos, como economia brasileira, com as expectativas sobre a política econômica e fiscal do governo federal no primeiro semestre de mandato”, afirma a executiva.

O **mercado de ações** permaneceu na primeira colocação entre os temas mais abordados pelos influencers, respondendo por 48,9% do volume de publicações, e o terceiro na preferência do público, com média de 2.032 interações.

Os seguidores, entanto, se interessam mais quando os influenciadores abordaram **commodities** (2.906 interações médias) e **operações day trade** (2.520 interações médias).

Sobre o Finfluence

A ANBIMA, em parceria com o IBPAD, monitora os influenciadores digitais de investimentos desde 2020. Para a quinta edição do relatório Finfluence - Quem fala de investimentos nas redes sociais, foram mapeadas 313.915 publicações de 515 influenciadores, responsáveis por 1.246 perfis no Facebook, Instagram, X e YouTube. Os dados foram coletados a partir de postagens públicas que estiveram em circulação entre 1º de janeiro e 30 de junho de 2023.

Programa TOP: professores universitários podem se inscrever até o dia 26 para

treinamentos em finanças

Iniciativa do Comitê Consultivo de Educação da CVM, do qual fazemos parte, oferece dois cursos gratuitos no primeiro semestre

As inscrições para as turmas do primeiro semestre do [Programa TOP](#), realizado pelo [Comitê Consultivo de Educação da CVM](#), do qual fazemos parte, encerram em 26 de janeiro. Dois cursos gratuitos, oferecidos exclusivamente a professoras e professores universitários, estão com 30 vagas abertas cada. As aulas acontecem de forma presencial, em São Paulo.

Conheça os cursos

Em sua 26ª edição, o **Programa TOP de Treinamento de Professores** é destinado à atualização de docentes que lecionam disciplinas relacionadas aos mercados financeiro e de capitais. Além de apresentar novidades e tecnologias recentes do segmento, o curso permite aliar a teoria financeira à visão prática do mercado. As aulas acontecem entre 29 de janeiro e 2 de fevereiro.

Já o **Programa TOP de Planejamento Financeiro Pessoal** está na quarta edição e tem o objetivo de promover melhores padrões de educação financeira, apresentando conceitos e visões práticas. As aulas ocorrem entre 5 e 7 de fevereiro.

[+ Inscreva-se gratuitamente para os cursos do Programa TOP](#)

Conheça o Comitê Consultivo de Educação da CVM

O grupo busca desenvolver e incentivar projetos educacionais para aprimorar e elevar os padrões de educação financeira da população brasileira. Além da nossa participação e da CVM, integram o fórum a Abrasca, ABVCAP, Ancord, Apimec, B3, IBGC, Ibri e Planejar. [Clique aqui e saiba mais.](#)

Serviço: 26ª edição do Programa TOP de Treinamento de professores

Data: de 29/01 a 02/02/2024

Local: São Paulo

Inscrições e mais informações: [clique aqui](#)

4ª edição do Programa TOP de Planejamento Financeiro Pessoal

Data: de 05 a 07/02/2024

Local: São Paulo

Inscrições e mais informações: [clique aqui](#)

Fonte: [Anbima](#), em 04.01.2024.