

A indústria automotiva deve encerrar o ano de 2023 com crescimento em torno de 10% na comparação com os dados de 2022. Mas a produção está aquém do ano anterior. “Principalmente em função de uma leve queda das exportações e no aumento das importações”, explica o presidente da Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores), Márcio de Lima Leite, durante o programa Conversa Segura, nova série do canal de videocast da CNseg, o SeguroPod.

[Você pode ouvir o Conversa Segura](#) ou [assistir o programa no YouTube](#)

Apesar do crescimento esperado, se observa que não houve aumento da frota no Brasil, analisa o presidente da Porto e do Conselho da CNseg, Roberto Santos. Ainda assim, apenas 30% dos automóveis que circulam no País investem na segurança.

“O mercado de seguros tem trabalhado muito forte em desenvolver novos produtos, com menor ticket médio, para poder penetrar na maior parte da frota circulante que não faz seguro”

Isso significa trazer maior eficiência operacional, uma agenda de todo o mercado de seguro, pois se traduz em maior competitividade e melhora nos preços.

A jornalista Giovanna Riato, editora da Automotive Business, lembra que a indústria automotiva ainda investiu em questões ligadas a sustentabilidade, buscando, inclusive, certificação ambiental.

“No passado, a indústria de veículos vinha sendo tratada como o novo cigarro, no papel de vilão para a sociedade. É muito interessante ver como a indústria se movimentou para sair desse lugar”

A agenda ESG, de governança ambiental, social e corporativa está em todo o setor. Na descarbonização, há a preocupação para que o consumidor entenda os benefícios do uso do etanol no carro flex, mas há também os veículos híbridos.

Há ainda a questão da mudança de comportamento em relação a mobilidade entre gerações diferentes. O presidente da CNseg e apresentador do programa Conversa Segura, Dyogo Oliveira, lembra que, no passado, ter carro era sinônimo de status, além de ser um desejo dos jovens.

“Hoje, há muitas possibilidades: aplicativo, aluguel, carro por assinatura, e as próprias montadoras têm desenvolvido empresas específicas de mobilidade. Isso tem um impacto no seguro, porque o seguro hoje é feito pelo proprietário do veículo”

Confira outros tópicos da conversa

- A indústria automotiva retomou os investimentos, com expectativa de reaquecimento do mercado: são R\$ 70 bilhões
- Novas tecnologias favorecem as importações até que o mercado interno passe a oferecer esses produtos e ainda há problemas de falta de peças e componentes
- O maior problema para o setor é esfriamento do ânimo do consumidor devido a taxa de juros
- A oferta de serviços associados ao Seguro Auto veio para melhorar a experiência do usuário, uma vez que a frequência de ocorrências chega a 5% dos contratos
- Há, por exemplo, conserto para a geladeira, entre os serviços ofertados em Seguro Auto ou mesmo um motorista disponibilizado pela seguradora para o cliente que está impossibilitado de dirigir
- É importante entender o produto que está sendo contratado, pois um seguro com cobertura total

(compreensiva) protege o bem contra incêndio, roubo, furto, colisão e enchentes

- Na questão ambiental, o programa fala sobre a descarbonização bem como sobre o descarte ecologicamente correto de peças de veículos

- A indústria automotiva vai investir para que o Brasil se torne um grande produtor de veículo elétrico, eletrificado, híbrido e a combustão

- A Alemanha tinha um grande know-how da engenharia automotiva e hoje é pressionada por não ter alternativa a descarbonização, o que prejudica a indústria local

- Já o Brasil tem como aliado nesta transição energética os biocombustíveis

- Em mobilidade, aumentou a busca pela primeira habilitação em 2023 e só não foi maior pela dificuldade em comprar o primeiro veículo. A alta taxa de juros inibe o investimento

- A frota de veículos no Brasil tem potencial para crescer. Há um veículo para cada cinco habitantes. Na Argentina, são 3,2 habitantes para cada veículo e, nos Estados Unidos: 1,2 habitantes

Fonte: CNseg, em 28.12.2023