

Crescimento do setor reflete a importância que os consumidores atribuem à proteção de veículos. Pequenas e médias seguradoras também estão interessadas em crescer nesse segmento

O mercado segurador no Brasil vem apresentando um crescimento substancial nos últimos anos, sendo que o aumento mais significativo foi o de seguros automotivos. Segundo a Superintendência de Seguros Privados (Susep), o setor de seguros arrecadou cerca de R\$ 181,77 de janeiro a junho de 2023, um aumento de 7,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto o número de apólices de seguros automotivos, entre janeiro e agosto, aumentou em 14,7%, em relação a 2022.

Nos últimos três anos, a i4pro, empresa líder em soluções de tecnologia para o mercado segurador, também registrou um salto no seu número de clientes voltados ao seguro automotivo, com um aumento em torno de 72%, o que demonstra um interesse maior das seguradoras pelo seguro de automóveis.

Para Rodrigo Orlandini, diretor de Produtos da empresa, esse movimento destaca a resiliência e a vitalidade do mercado mesmo após um contexto desafiador, como a crise sanitária causada pela pandemia de covid-19, além de mostrar um movimento de mudança por parte das seguradoras. “Podemos observar que o mercado segurador era muito concentrado em apenas algumas companhias, principalmente as de grande porte. Porém, nos últimos dois ou três anos, as seguradoras de médio e pequeno porte estão mais presentes nos seguros de automóveis, o que impacta diretamente na contratação de serviços tecnológicos para gerenciamento dessas demandas”, explica Orlandini.

Entre os fatores que estão permitindo esse crescimento, principalmente entre as pequenas e médias seguradoras, destacam-se:

Inovações tecnológicas: a introdução de tecnologias inovadoras, como telemetria, serviços em nuvem e análise de dados, tem desempenhado um papel fundamental no setor de seguros automotivos. As empresas têm soluções avançadas para avaliar com mais precisão o risco, personalizar as políticas de acordo com o perfil do seguro e fornecer uma experiência mais eficiente e customizadas aos clientes. Nesse sentido, o seguro de automóvel já pode ser contratado pela internet ou pelo aplicativo, por exemplo. A avaliação pode ser feita com o envio de fotos, que são analisadas pela Inteligência Artificial. Por meio de um CEP, já é possível ter uma ideia se em uma região é mais propensa a situações de riscos, como assaltos, por exemplo.

Serviços diversificados: as seguradoras passaram a oferecer diversos modelos de serviços, como os intermitentes, que são acionados apenas quando o cliente sai da sua residência. Além disso, as insurtechs trazem outras possibilidades para esse segmento, como cobranças proporcionais, utilizando sistemas com rastreador e o uso de aplicativos, cobrando apenas um proporcional do que foi usado.

Maior conscientização sobre segurança: a ênfase crescente na segurança veicular e as campanhas educativas têm contribuído para uma mudança positiva no comportamento dos consumidores. A percepção da importância de medidas preventivas tem incentivado mais proprietários de veículos a buscarem cobertura de seguro abrangente.

Parcerias estratégicas impulsionaram a competitividade: o setor de seguros de automóveis tem testemunhado um aumento nas parcerias estratégicas entre seguradoras e fabricantes de automóveis. Essas colaborações têm como objetivo oferecer pacotes de seguros integrados, que podem incluir benefícios exclusivos e descontos para proprietários de veículos de determinadas marcas.

Perspectivas para o restante do ano

Para Orlandini, o crescimento no setor de seguros de automóveis continuará até o final desse ano e deve seguir em 2024, principalmente para atender às expectativas crescentes dos consumidores, promovendo ao mesmo tempo a importância da proteção veicular.

“Este movimento reflete não apenas a modernidade do mercado, mas também a capacidade adaptativa das empresas diante de desafios em constante evolução. Acreditamos que esse impulso positivo continuará a fortalecer o setor e a fornecer soluções de seguros automotivos cada vez mais abrangentes e eficazes”, finaliza o executivo.

Fonte: i4pro, em 27.12.2023.