

Por Jamille Niero

Cliente pode ser 'corretor de seu próprio risco' ao reduzir ou ampliar, em poucos cliques, a cobertura securitária desejada

Ter uma proteção exatamente de acordo com o que o consumidor precisa nos diferentes momentos da sua vida e rotina é o que propõe uma tendência que vem se consolidando no mercado segurador: o seguro personalizável.

Imagine que, ao comprar um automóvel, já na concessionária é possível contratar somente as coberturas de seguro, por meio de um site ou aplicativo, que são essenciais para o momento. Como circulará somente pela mesma cidade, opta por limite pequeno de uso do guincho — até 20 quilômetros, por exemplo. Contudo, se dali um mês você decide viajar para outra cidade, pode ampliar esse limite para 400 quilômetros, garantindo que não fique sem “carona” no meio da estrada.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 21.12.2023