

Por Ana Souza

Com a 4ª edição da Pesquisa de Clínicas e Hospitais, a Doctoralia aponta para os avanços na digitalização da saúde e onde estão os pontos carentes de amadurecimento

Contra fatos não há argumentos, já diz a velha máxima. E na era dos dados, ela ganha um peso ainda maior, porque a informação toma o lugar do feeling ou dos achismos e traz um direcionamento concreto para os rumos do negócio, sobretudo quando se trata de atender o paciente digital.

Visando promover um benchmarking no mercado, e compreender onde estão as oportunidades de evolução, a Doctoralia realizou a 4ª edição da Pesquisa de Clínicas e Hospitais. Com 1328 respondentes, sendo 93% deles representando clínicas e consultórios, a pesquisa foi centrada na jornada do paciente, e aponta para a alta necessidade de integração das informações nessa jornada.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Saúde Business, em 20.12.2023