

A pesquisa, realizada pela Fenaprevi em parceria com o DataFolha, proporciona uma valiosa visão sobre a percepção do brasileiro em relação à necessidade de planejar o futuro.

Em um país marcado por desafios econômicos e sociais, entender como os cidadãos encaram a necessidade de se preparar para o amanhã é fundamental para orientar políticas públicas, educacionais e, é claro, estratégias individuais.

Um dado revelador mostra que 66% dos entrevistados desconhecem o valor que irá receber mensalmente no momento de se aposentar. Ainda em relação à aposentadoria, 57% dos ouvidos na pesquisa acreditam que vão cortar gastos nessa fase.

Nesse contexto, a Viva Previdência surge como uma alternativa estratégica. Ao oferecer soluções personalizadas de aposentadoria, ela capacita os indivíduos a tomarem decisões informadas e a construir um futuro financeiro sólido e seguro.

Fonte: [Viva Educa](#), em 20.12.2023.