

A Petros conquistou o Selo de Engajamento da Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (Abrapp). Esta é a terceira vez que a Fundação é reconhecida, desde a criação da premiação anual em 2021. A certificação tem como objetivo incentivar o maior engajamento dos colaboradores para enfrentar os desafios impostos pelo cenário atual do setor de previdência complementar e é concedida pela Abrapp com apoio da consultoria NUMERA - People Analytics, especializada em gestão de pessoas.

Em pesquisa realizada entre os dias 17 de outubro e 3 de novembro deste ano, a Petros obteve uma taxa final de adesão de 83,6% - ultrapassando a meta estabelecida e o percentual atingido no ano passado, que foi de 80%. Isso reflete o engajamento e a participação ativa de nossa equipe, demonstrando o comprometimento de todos para criar um ambiente de trabalho cada vez mais saudável e colaborativo, o que contribui para o alcance dos objetivos estratégicos de negócio da Petros.

O Selo da Abrapp, além de fortalecer o vínculo entre as entidades e seus funcionários, também apresenta um diagnóstico que auxilia as nossas lideranças na elaboração de planos de ações efetivos para aumentar o engajamento das equipes. Tudo isso, baseado em dados e nas respostas e percepções dos próprios colaboradores da Fundação.

Iniciativas como essa reforçam a importância da gestão do clima organizacional na Fundação e ajudam a promover o bem-estar de todos, auxiliando no fortalecimento da Petros.

Fonte: [Petros](#), em 20.12.2023.