

Por Gaya Schneider

Para quem atua no ramo de seguros ou tem alguma relação com ele, o termo “*universal life*” está longe de ser uma novidade. Muito popular nos Estados Unidos, ele surgiu há 50 anos como uma alternativa para reverter a queda na venda de seguros de vida por lá. Naquela conjuntura, a apólice de vida tradicional não era muito competitiva, pois várias aplicações e até os planos de previdência privada eram mais rentáveis.

Ao longo do tempo, o “*universal life*”, ou seguro de vida universal, teve uma série de adaptações a fim de se manter atraente. Comparado ao que era quando lançado, o produto mudou substancialmente, mas o seu nome já era reconhecido pelos clientes — e até hoje segue o mesmo.

[Leia aqui na íntegra.](#)

**Fonte:** Consultor Jurídico, em 17.12.2023