

Dezembro Laranja é o mês dedicado a conscientização sobre a saúde da pele. A campanha da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) alerta a população para a importância dos cuidados individuais para todos os tipos de pele, em combate e prevenção ao câncer de pele. Neste ano, a campanha tem como tema “Seu Sol, sua pele e sua proteção. Cada um com a sua prevenção” e reúne uma série de iniciativas ao longo do mês, incluindo um mutirão realizado no início de dezembro com a participação de 3.500 médicos dermatologistas e voluntários de todo o Brasil que prestaram atendimento gratuito para diagnóstico do câncer de pele.

O contexto climático contemporâneo, reforça a importância da prevenção aos danos na pele causados pelo sol. A exposição excessiva e sem proteção ao sol é o principal fator de risco da doença, segundo o Instituto Nacional do Câncer (INCA).

Em texto publicado no site da SBP, o coordenador da campanha Dezembro Laranja deste ano, Dr. Carlos Barcaui, lembra que os homens, principalmente em situações não recreativas, têm mais dificuldade em usar o protetor solar. As mulheres são mais receptivas. “Queremos com a campanha reforçar as medidas para todos os momentos de exposição ao sol, não apenas na hora do lazer. As pessoas também precisam evitar o pico de raios ultravioleta, das 10h às 15h, e usar filtro solar com fator de proteção acima do FPS 30.”

A SBP mantém uma página dedicada à campanha em seu site (<https://www.sbd.org.br/dezembrolaranja/>), com informações, esclarecimentos e dicas de fotoproteção.

Fonte: [Abimed](#), em 15.12.2023.