

Por Rejane Rejo Tamoto



O webinar que premia os vencedores do programa Selo de Engajamento Abrapp 2023 acontece amanhã (12/12), às 15h, em formato online. Para participar, basta [clique aqui](#) e fazer a inscrição.

Esta é a terceira edição do evento, que reconhecerá os ganhadores das categorias ouro, prata e bronze. Os resultados individuais serão compartilhados após o webinar. A abertura do evento será realizada pelo Diretor-Presidente da Abrapp, Jarbas Antonio de Biagi; e pela Diretora do Comitê de Recursos Humanos e Diretora-Presidente da UniAbrapp, Claudia Trindade.

A programação contará com um painel sobre People Analytics Humanizado, com a apresentação de cases de práticas de engajamento por Paula Fonseca, da VTEX. Além disso, o Diretor de People Analytics da Numera, Giovani Buchelt apresentará os resultados da pesquisa deste ano.

As Associadas da Abrapp tiveram até o dia 15 de setembro para enviarem suas adesões para a 3ª edição do Selo de Engajamento Abrapp. O programa foi desenvolvido pelo Comitê de Gestão de Pessoas e reconhecerá as Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC) que apresentaram um bom nível de engajamento de suas equipes internas.

A iniciativa traz às EFPC um diferencial estratégico. Ao adotar as ações de engajamento, as entidades são valorizadas, promovendo um desenvolvimento interno mais eficaz.

**Edição anterior** - A 2ª edição do Selo de Engajamento Abrapp contou com mais de 60 entidades inscritas. O resultado das associadas que mais se destacaram foi divulgado durante um webinar acompanhado ao vivo por mais de 300 pessoas, demonstrando a importância e o interesse alcançado por essa iniciativa.

Na edição passada, a Capof, Fundação Libertas, Serpros e Value Prev conquistaram o troféu ouro. Foram reconhecidas com a categoria prata a Pouperv, Previp, Quanta Previdência e Sistel. Já CE-Prevcom, Fundação Copel, Sias e Viva Previdência levaram o troféu bronze.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 11.12.2023.