

Por Jamille Niero

Segmento arrecadou mais de R\$ 40 bilhões de janeiro a setembro deste ano em produtos auto, montante 12,6% superior ao mesmo período de 2022

O seguro auto, um dos mais populares no Brasil, passa a contar com duas novas empresas operando no ramo que, apesar de competitivo, ainda tem espaço para crescer, já que apenas 30% da frota brasileira é segurada. Outro número mostra o apetite do setor: as seguradoras arrecadaram mais de R\$ 40 bilhões de [janeiro a setembro](#) em produtos auto, montante 12,6% superior em relação ao mesmo período de 2022.

Uma delas é a EZZE Seguros, que iniciou a comercialização de seguro automóvel através de seu canal de corretores. Com uma proposta de atendimento personalizado, a seguradora passa a oferecer coberturas que incluem serviços para proteção do veículo, desde os básicos até os mais completos, por meio de um sistema on-line que permite customizar a cobertura.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 08.12.2023