



A chegada do verão leva as pessoas a se exporem mais ao sol, o que pode desencadear o câncer de pele. Como forma de conscientizar a população sobre a necessidade de prevenção contra este tipo de tumor, a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) realiza, desde 2014, a campanha Dezembro Laranja, que este ano tem como tema “Seu sol, sua pele, sua proteção”, cujo objetivo é alertar as pessoas sobre a importância de exposição ao sol de forma responsável, independentemente do tipo de pele e do local.

O câncer de pele é o mais comum entre os brasileiros. Segundo estimativas do INCA, são cerca de 185 mil novos casos da doença a cada ano. Isso significa que 1 em cada 4 novas ocorrências de câncer no Brasil, é um tumor de pele. Apesar da alta incidência, quando o câncer de pele é descoberto na sua fase inicial, as taxas de cura são altíssimas, o que torna mais relevante a campanha Dezembro Laranja, que incentiva a detecção precoce do tumor.

O CFM apoia a iniciativa da SBD e convoca os médicos e a sociedade a se engajarem na campanha pelo combate ao câncer de pele e detecção precoce da doença.

Saiba mais em [www.sbd.org.br/dezembrolaranja](http://www.sbd.org.br/dezembrolaranja)

**Fonte:** [Portal CFM](#), em 07.12.2023.