

Com o slogan “Respeito ao legado, pensando no futuro” entidade passa por momento de transformação com a meta de se tornar referência em seu segmento



Após completar 50 anos, a CELOS – Fundação Celesc de Seguridade Social passa por um novo momento. A palavra de ordem é “Inovação” e é com esta visão que a diretoria apresentou, no dia 30 de novembro, na sede da APCelesc (Associação dos Aposentados e Pensionistas da Celesc), o Planejamento Estratégico para o triênio de 2024-2026.

O evento, que foi realizado com toda a equipe vestida de camisetas com o slogan “Respeito ao legado, pensando no futuro”, retrata o atual momento da CELOS.

Uma entidade mais inovadora

A diretoria da CELOS, representada pelo presidente, Ivecio Pedro Felisbino Filho; pelo diretor de Seguridade, Paulo Cesar da Silveira; e pelo diretor Administrativo-Financeiro, Leandro Nunes da Silva, apresentou ao grupo as estratégias do plano que vai orientar a Fundação nos próximos três anos.

- “Estamos melhorando toda a estrutura e processos com o objetivo de levar a inovação para dentro da CELOS. Isso, é claro, sem esquecer todo o legado que possuímos e que foi construído nos últimos 50 anos, mas sem deixar de trazer as mudanças necessárias que nos adequem à realidade do mercado atualmente”, explicou Ivecio.

- “Todos estão engajados em fazer com que os novos processos internos sejam absorvidos como uma parte extremamente importante para que a Fundação entre nesse novo momento que todos desejam”, declarou Leandro.

- “O planejamento que estamos apresentando é um importante norteador para nossas ações que tem como objetivo único melhorar nossa qualidade e permanecermos sólidos no mercado” lembrou Paulo César.



Metodologia que traz resultados

A metodologia OKR (Objectives and Key Results ou Objetivos e Resultados-Chave em português) é conhecida por ser um procedimento empregado pelas empresas mais inovadoras do mundo, incluindo a mais conhecida delas, o Google.

Em linhas gerais, o objetivo do método na CELOS é garantir que todos caminhem na mesma direção, alinhados com as metas e visão da empresa, de forma que todas as áreas tenham o mesmo senso de propósito e engajamento dos colaboradores.

O método se diferencia por ser um eficiente acompanhamento de indicadores, ou seja, define, mede e reavalia os objetivos, as metas e resultados de maneira frequente.

Em outras palavras, podemos dizer que a implementação do OKR na estratégia de gestão de performance permite mais detalhamento dos objetivos, maior transparência na gestão de metas da empresa e permite alcançar os resultados estabelecidos.

A meta é se tornar referência em Santa Catarina

É com a visão de se tornar reconhecida pela entrega de soluções em previdência e planos de saúde em toda Santa Catarina que a CELOS vem buscando a transformação e a inovação nos próximos

anos.

Entre os objetivos estratégicos pelos quais a CELOS voltará sua atenção estão: o seu crescimento e melhores resultados; a inovação acelerada; o fortalecimento de sua imagem; o aprimoramento de suas soluções; e a melhora da sua estrutura interna, tornando a CELOS um excelente ambiente de trabalho para os seus colaboradores e um porto seguro para os seus participantes e beneficiários; proporcionando melhores experiências, com atendimento e comunicação eficiente e humanizados.

Fonte: [Celos](#), em 06.12.2023.