

A Revista Brasileira de Saúde Suplementar (RBSS), a primeira publicação científica relacionada ao setor no Brasil, disponibiliza novo artigo. Assinado por Jonatas Petter Barth, mestre em Administração e Negócios pela PUCRS e gerente de Negócios Corporativos na Unimed Operadora/RS, o texto aborda a interação do usuário no relacionamento B2B e traz uma análise da jornada do cliente de plano de saúde.

O estudo considerou os principais pontos de contato entre os agentes envolvidos, com o objetivo de identificar a interação do usuário final em cada um deles. A pesquisa contribui para diversas áreas do marketing, considerando ambientes de serviços, em especial de planos de saúde.

“Interação do usuário no relacionamento B2B: uma análise da jornada do cliente de plano de saúde” pode ser lido [aqui](#).

A RBSS é uma iniciativa do IESS que tem o objetivo de fomentar a produção acadêmica, contribuir e ampliar o conhecimento e desenvolvimento da Saúde Suplementar e áreas relacionadas. A publicação on-line disponibiliza artigos originais e inéditos, incluindo de opinião e revisões críticas sobre temas específicos relacionados ao setor. As áreas exploradas são promoção da saúde, qualidade de vida e gestão da saúde, odontologia, economia e gestão jurídica, sempre com foco no setor.

A revista tem fluxo contínuo e está aberta para receber artigos o ano todo. Para submeter um trabalho, os autores devem cumprir todos os critérios necessários, disponíveis [aqui](#).

Confira todos os artigos já publicados [aqui](#).

Fonte: [IESS](#), em 01.12.2023.