

Ao todo, a premiação distribuiu R\$ 275 mil em reconhecimento pelas ações de aprimoramento das práticas do setor



Vencedores da 12ª edição do Prêmio de Inovação em Seguros

A solenidade de entrega da 12ª edição do Prêmio Antônio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros, Previdência Aberta, Saúde Suplementar e Capitalização, promovido pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), reforçou o compromisso do setor segurador com a inovação nas mais variadas áreas, desde o atendimento a clientes, passando por atividades operacionais e estratégicas, até o pós-vendas. A cerimônia ocorreu no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro, na última quinta-feira, 30, e reuniu aproximadamente 300 participantes.

O presidente da CNseg, Dyogo Oliveira, explica que a inovação é essencial para o alcance das metas estipuladas no [Plano de Desenvolvimento do Mercado de Seguros \(PDMS\)](#), que busca ampliar a participação de parcela da sociedade brasileira atendida pelos diversos produtos do mercado de seguros. Durante discurso, ele informou que existem dois objetivos com a premiação”. O primeiro é incentivar a inovação e outro, talvez o mais importante, é mostrar que o setor de seguros é moderno e isso é feito por todos os presentes nesta premiação, uma vez que questionam o que já é feito e buscam a inovação”, conclui o presidente durante discurso.

Este ano, por conta do recorde de 209 inscrições, além das categorias de Produtos e Serviços, Processos e Tecnologia, Sustentabilidade e Comunicação, a organização decidiu premiar os projetos de destaque voltados para o setor de capitalização. Com a ampliação do número de projetos, o valor total de prêmios entregues totalizou R\$ 275 mil, sendo R\$ 30 mil, R\$ 15 mil e R\$ 10 mil para os 1º, 2º e 3º colocados, respectivamente. Para Oliveira, esses números mostram o quanto o setor segurador vem investindo e valorizando em inovação, desde as mais simples até as mais disruptivas.

“O que importa, ao fim, é que todo o ambiente corporativo vista a camisa da inovação e que cada colaborador se sinta valorizado e estimulado a buscar soluções inovadoras para seus desafios do dia a dia, concluiu o executivo.

Conheça os vencedores: Categoria Produtos e Serviços

1º - Produto Cuidar Mais – Pautado em Atenção Primária à Saúde / **Seguros Unimed**

2º - MAPFRE Sênior / **MAPFRE**

3º - Equilíbrio / **Icatu Seguros**

Categoria Comunicação

1º - SulAmérica e Gympass: Treinou, Ganhou! / **SulAmérica Seguros**

2º - Longevidade em Ação / **Brasilprev Seguros e Previdência**

3º - Generali Facilità – Legal Design como Instrumento de Inclusão, Simplificação, Prevenção e Desjudicialização dos Conflitos / **Generali**

Categoria Sustentabilidade

1º - Fundo de Catástrofe Zurich / **Zurich Seguros**

2º - Investimento Socialmente Responsável: O Futuro dos Negócios / **SulAmérica Seguros**

3º - Aqualuz / **Zurich Seguros**

Categoria Processos e Tecnologia

1º - Uso de Dados para Monitoramento de Riscos Climáticos na Jornada dos Clientes de Seguros /

Itaú Seguros

2º - SulAmérica: A Inteligência Artificial Aplicada no Combate à Fraude / **SulAmérica Seguros**

3º - Bot + Oráculo + Agentes: Revolucionando o Atendimento ao Cliente com IA Generativa / **AKAD Seguros**

Destaques Capitalização

1º - Graduação em Seguros: Instruir para Construir / Capemisa Capitalização

2º - Carbono Neutro / Brasilcap Capitalização

3º - Lá Vem História - Arte e Cultura nas Escolas / Caixa Capitalização

Confira todos os detalhes dos prêmios vencedores no endereço

<https://premioinovacaocnseg.com.br/>

Fonte: CNseg, em 01.12.2023.