

Por Bruna Chieco



O Webinar Selo de Engajamento Abrapp premiará os ganhadores do programa nesta terceira edição, de 2023. O evento ocorre no dia 12 de dezembro, às 15h, em formato online. [Clique aqui para se inscrever!](#)

Na ocasião, os ganhadores das categorias ouro, prata e bronze serão divulgados. Já os resultados individuais serão compartilhados após o webinar. Além disso, também haverá a discussão do tema People Analytics Humanizado, com a apresentação de cases de práticas de engajamento, e os resultados da pesquisa deste ano.

As Associadas da Abrapp tiveram até o dia 15 de setembro para enviarem suas adesões na 3ª edição do Selo de Engajamento Abrapp. O programa foi desenvolvido pelo Comitê de Gestão de Pessoas e reconhecerá as Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC) que apresentarem um bom nível de engajamento de suas equipes internas.

A iniciativa traz às EFPC um diferencial estratégico. Ao adotar as ações de engajamento, as entidades são valorizadas, promovendo um desenvolvimento interno mais eficaz.

Edição anterior - A 2ª edição do Selo de Engajamento Abrapp contou com mais de 60 entidades inscritas. O resultado das associadas que mais se destacaram foi divulgado durante um webinar acompanhado ao vivo por mais de 300 pessoas, demonstrando a importância e o interesse alcançado por essa iniciativa.

Na edição passada, a Capof, Fundação Libertas, Serpros e Value Prev conquistaram o troféu ouro. Foram reconhecidas com a categoria prata a Pouperv, Previp, Quanta Previdência e Sistel. Já CE-Prevcom, Fundação Copel, Sias e Viva Previdência levaram o troféu bronze.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 29.11.2023.