

Por Gilmara Santos

Seguros de crédito e prestamistas garantem o pagamento de vendas parceladas em caso de imprevistos

A Black Friday 2023 deve movimentar algo em torno de R\$ 4,64 bilhões, crescimento de 4,3% em relação ao ano passado, descontando a inflação, segundo estimativa da CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo).

Com o evento em operação, empresários em todo o país buscam meios para garantir que tanto as vendas parceladas aos varejistas (o chamado B2B) quanto para os consumidores finais (B2C) sejam pagos. É aí que entram os seguros.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 24.11.2023