

***Encontro promovido pela entidade para colaboradores foi momento de consolidar movimento que ganhou ainda mais força no último ano***

No dia 30 de outubro, colaboradores da Fundação Itaú Unibanco de São Paulo e Curitiba se reuniram presencialmente para participar do Cultura Day. O evento marcou um passo significativo na jornada de reforço da cultura, identidade e marca da entidade que foi iniciada em 2022 e que deu origem a uma série de ações ligadas ao tema.

O evento foi uma oportunidade para fazer uma imersão nos valores, nos direcionadores e nos desafios que precisam ser considerados na trajetória que resulta em um objetivo comum a todos: entregar o melhor serviço para os participantes e assistidos. No fim do dia, os colaboradores saíram com uma visão ainda mais clara do planejamento estratégico do projeto de cultura traçado para a entidade, puderam compartilhar seus pontos de vista, contribuir para o processo e reconhecer o papel deles para a construção coletiva do que virá nos anos seguintes.

Esse é um trabalho contínuo e que demanda um esforço permanente. Por isso, para dar continuidade à iniciativa, entre outras ações, a Fundação Itaú Unibanco também oferecerá treinamentos específicos à liderança e para cada área, a fim de expandir a compreensão e a implementação prática dos princípios e valores que impulsionam a iniciativa a todos os colaboradores da Entidade.

Reginaldo Camilo, Diretor-Presidente da Fundação, destacou a importância do evento, afirmando: “Estamos comprometidos em construir uma cultura que promova a excelência e a inovação, ao mesmo tempo que valorizamos nossa história e tradição. O Cultura Day é um marco neste processo”.

**Fonte:** Fundação Itaú Unibanco, em 23.11.2023

**Foto:** Sandra Blas Fotografia