

Levantamento da Minuto Seguros aponta queda tanto no perfil masculino (10,7%) quanto no feminino (4%)

A [Minuto Seguros](#), uma empresa [Creditas](#), líder no segmento de seguros online e uma das principais corretoras do país, divulga o seu levantamento mensal do valor do seguro dos carros mais vendidos do país com queda nos preços pelo segundo mês consecutivo. De acordo com os resultados, em outubro foi registrada uma diminuição de 10,7% e de 4% nos valores das apólices para o perfil masculino e feminino, respectivamente. O ranking abrange 11 capitais brasileiras e é elaborado de acordo com a lista divulgada pela Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores).

Entre os destaques do mês, estão:

1. A localidade com os menores preços médios para o perfil masculino, dentre os 10 modelos analisados, foi **Florianópolis**, onde o valor é R\$ 2.148,19 (-9,9%). Para o perfil feminino, a capital foi **Brasília**, onde o custo é de R\$ 1.904,76 (-7,7%).
2. O **Rio de Janeiro** obteve os maiores preços médios em ambos os perfis. No masculino, chega a R\$ 7.444,90 (-13,6%) e, no feminino, atinge R\$ 3.065,45 (+2,8%).
3. A média geral para todos os modelos e capitais é de R\$ 3.720,51 (-10,7%) para o perfil masculino, e R\$ 2.379,75 (-4%) para o perfil feminino.

Entre as variações mais expressivas dos valores para os modelos mais vendidos, nas capitais analisadas, estão:

1. O **Novo Polo Comfortline** se mantém em primeiro na lista dos mais vendidos e registra uma baixa em ambos os perfis, sendo a queda do feminino a maior do mês para o perfil. No masculino, o modelo atinge o valor médio do seguro de R\$ 3.285,70 (-8,3%). Já no feminino, o preço médio é de R\$ 2.062,86 (-8,7%).
 - A maior variação do modelo, tanto para homens quanto para mulheres, ocorre em Goiânia, alcançando R\$ 2.707,93 (-37,2%) no perfil masculino e R\$ 1.914,10 (-29,9%) no feminino.
2. O **Mobi Easy** subiu de sexto para terceiro veículo mais vendido na lista e registra a maior queda na média dos valores para o perfil masculino (-27,8%), enquanto sofre um aumento no perfil feminino (+5,4%). A maior variação no masculino se dá em Curitiba, onde chegou a R\$ 1.465,47 (-56,3%), e no feminino ocorre no Rio de Janeiro, chegando a R\$ 4.012,88 (+72,8%).
 - A média dos valores é R\$ 2.981,45 (masculino) e R\$ 2.068,44 (feminino).
3. O **Novo Onix Hatch**, que continua na segunda posição da lista, registra uma queda expressiva no perfil masculino, atingindo o valor de R\$ 2.870,89 (-21,5%), enquanto no feminino, a média fica em R\$ 2.035,80 (-5,5%).
 - A maior variação para o perfil masculino é no Rio de Janeiro, onde chega a R\$ 2.251,79 (-69%). No feminino, a maior variação se dá em Goiânia, onde o valor é de R\$ 1.981,84 (-19,4%).

“Temos observado há alguns meses a queda nos valores das apólices, e a expectativa é que o mercado de seguros continue nesse ritmo, apresentando preços mais baixos e variações menos expressivas do que as que foram observadas durante 2022. Além das medidas adotadas pelo Governo, outro ponto que influenciou na queda foi a competitividade entre as seguradoras”, explica Marcia Camacho, Diretora de Operações da Minuto Seguros.

Detalhes da cotação

Capitais: São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR), Florianópolis (SC),

Recife (PE), Goiânia (GO), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Vitória (ES) e Salvador (BA).

Seguradoras: Azul, Alfa, Aliro, Allianz, Bradesco, HDI, Itaú, Ituran, Liberty, Somo Seguros, Mapfre, Mitsui, Porto Seguro, Tokio Marine e Zurich.

Perfis: Homem e mulher, 35 anos, casado(a).

As cotações mencionadas no texto são as de menor valor dentro dos perfis cotados com as seguradoras.

Fonte: Minuto Seguros, em 21.11.2023.