

A Campanha Inscrição Premiada, uma ação do Planejar - Programa de Educação Financeira e Previdenciária do Sebrae Previdência, chegou ao fim com um total de 1.863 inscritos, entre os Participantes dos Planos administrados pelo Sebrae Previdência. O objetivo foi divulgar o Canal oficial do Instituto no YouTube, disseminando cada vez mais os conteúdos de Educação Financeira e Previdenciária produzidos, bem como as regras e benefícios dos Planos.

Parabenizamos o **Participante do Plano Valor Previdência, Victor**. Reiteramos o compromisso em promover a educação financeira e previdenciária de forma inovadora e gratificante para seus participantes. Quem sabe você pode ser vencedor da próxima campanha?! Acompanhe os canais oficiais do Instituto nas redes sociais e fique por dentro.

Fonte: [Sebrae Previdência](#), em 14.11.2023.