

No programa de entrevistas em vídeo da CNseg, saiba como a análise da documentação e de dados dos clientes já acontece sem intervenção humana

- A inteligência artificial no mercado de seguros pode trazer diversos benefícios, por exemplo, uma análise de risco mais rápida e segura
- Em produtos de capitalização, o uso da tecnologia permitiu ao sorteado receber seu prêmio em até 48 horas
- A “IA” facilita a análise da documentação e dados dos clientes, que ocorre sem intervenção humana, explica Márcio Coutinho, diretor da Capemisa
- Em entrevista, o executivo aponta que a venda de produtos massificados pela capitalização também passa por transformação no canal de vendas
- A proposta analógica ainda é a primeira escolha do consumidor, mas Coutinho disse que cresce o uso de canal digital
- A inteligência artificial no mercado da capitalização é o tema do terceiro episódio do FIDESTalks

[Assista na íntegra](#), a entrevista com Márcio Coutinho.

Fonte: CNseg, em 13.11.2023