

Por Jamille Niero

Estratégia busca ampliar proteção securitária das moradias que, no Brasil, está disponível para 17% dos lares

O mercado segurador tem buscado formas de ampliar a participação no dia a dia do brasileiro, principalmente em seguros ainda pouco consumidos no país. É o caso do seguro residencial, que apesar de ter crescido nos últimos anos, [protege apenas 17% dos lares](#). Uma das apostas das empresas do setor para avançar no segmento são as parcerias com startups do ramo imobiliário. Só neste mês duas novidades neste sentido foram anunciadas.

Uma delas é da 180 Seguros, que na sua [estreia como seguradora](#), fechou uma parceria com a CredPago, plataforma imobiliária do Grupo Loft, uma das líderes em emissões de fianças locatícias no Brasil, que conta com mais de 20 mil imobiliárias.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 13.11.2023