

Autarquia quer ampliar a comunicação com a sociedade

A Superintendência Nacional de Previdência Complementar (PREVIC) publicou o vídeo institucional, dia 6/11, no canal do YouTube. O vídeo de quatro minutos traz as informações básicas sobre as atribuições legais da autarquia na supervisão e fiscalização do setor de previdência complementar. Demonstra a importância e o tamanho do segmento ao apresentar os números de participantes, de fundos de pensão e o valor da reserva acumulada. Mostra o trabalho da autarquia na aprovação da Resolução PREVIC 23 e no Grupo de Trabalho de Revisão Normativa, instituído por decreto presidencial.

A peça faz parte do processo de melhoria de comunicação da autarquia com as entidades de previdência complementar, patrocinadores, participantes e assistidos. Busca fortalecer a marca e melhorar a compreensão da sociedade sobre o papel que desempenha na formação da poupança nacional. Por fim, o vídeo apresenta o novo slogan da autarquia: “PREVIC Protegendo o seu futuro e gerando confiança para o Brasil crescer mais”.

Fonte: [Previc](#), em 13.11.2023.