

Por Alexandre Sammogini



Com o objetivo de fortalecer a comunicação da autarquia com a sociedade, a Previc elaborou e disponibilizou um vídeo institucional nesta semana. O vídeo tem duração de pouco mais de 4 minutos e pode ser acessado no canal do YouTube da Previc - [clique aqui](#) para assistir.

O vídeo traz informações básicas sobre as atribuições legais da autarquia na supervisão e fiscalização do setor de previdência complementar. Demonstra a importância e o tamanho do segmento com números de participantes, de entidades fechadas de previdência complementar e o valor da reserva acumulada. Mostra o trabalho da autarquia na aprovação da Resolução Previc n. 23/2023 e no Grupo de Trabalho de Revisão Normativa, instituído por decreto presidencial.

A peça faz parte do processo de melhoria de comunicação da autarquia com as entidades de previdência complementar, patrocinadores, participantes e assistidos. Busca fortalecer sua marca e melhorar a compreensão da sociedade sobre o papel que desempenha na formação da poupança nacional. Por fim, o vídeo apresenta o novo slogan da autarquia: “Previc Protegendo o seu futuro e gerando confiança para o Brasil crescer mais”. O vídeo foi produzido integralmente pela equipe de Comunicação Social da autarquia.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 10.11.2023.