

“Como em todo negócio, o conhecimento é a base para o sucesso”

No mês passado, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) promoveu a última colação de grau de 2023, para alunos da [Graduação em Gestão de Seguros](#). As cerimônias foram híbridas, com a presença de formandos nos auditórios da Matriz, no Rio de Janeiro (RJ), e da unidade São Paulo (SP), e também via plataforma on-line Microsoft Teams.

Edésio Zimmermann viajou de Florianópolis (SC) até a capital fluminense especialmente para participar da solenidade presencial. Em entrevista ao Acontece, ele externou seu contentamento com a conquista do diploma, falou sobre objetivos e planos, e avaliou o curso superior da ENS.

Capacitação contínua

Catarinense do interior do estado, Zimmermann atuou por cerca de 27 anos no setor automotivo, até que, em 2015, ingressou no mercado de seguros. Na Fortiori Corretora de Seguros, da qual é sócio atualmente, o egresso se especializou no ramo de Automóveis, fato que o motivou a investir na graduação da ENS.

“Como em todo negócio, o conhecimento é a base para o sucesso. No ramo de seguros, em que temos a responsabilidade de proteger o patrimônio dos clientes, precisamos buscar capacitação quase que diariamente. Atuamos como consultores e devemos informar a melhor oferta em termos de custo/benefício. Para isso, é necessário buscar qualificação em uma instituição que ofereça uma graduação que abranja os negócios de seguros por completo, com conhecimentos técnicos, como é o caso da [Gestão de Seguros](#), da ENS”.

Expectativas superadas

Nos quatro semestres de aulas, o agora gestor de seguros afirma que teve uma experiência muito rica e as expectativas superadas. “As disciplinas compreendem um contexto geral de informações imprescindíveis para o gestor aplicar no seu negócio. Dentre as instituições em que estudei, a ENS se destaca principalmente por dois diferenciais: o modelo de aprendizagem, com disciplinas voltadas para o conhecimento no negócio de seguros, e os professores, que, além do conhecimento técnico de alto nível, sempre mantiveram abertura para esclarecimento de dúvidas”, elogia.

“Estou muito feliz e satisfeito em ter feito a minha graduação na ENS, o custo-benefício foi altamente satisfatório, com ensino de muita qualidade. Indico e recomendo a ENS. Ela possui uma grade voltada para o negócio de seguros, com professores super qualificados e suporte técnico muito eficaz. Vale lembrar que a ENS recebeu nota máxima no processo de avaliação do Ministério da Educação (MEC). Isso mostra que é a melhor instituição de ensino superior no setor. Sou grato pela oportunidade de ser graduado nessa instituição de excelência e tive a oportunidade de entender o motivo dessa nota máxima. Agora, o próximo passo é fazer uma pós, um MBA, sempre buscando mais conhecimento”, concluiu.

ASG é tema da nova temporada do ENSCast

“Repensando o Seguro”, a primeira série do ENSCast, o podcast oficial da Escola de Negócios e Seguros (ENS), acaba de estreiar sua mais nova temporada, já disponível nas principais plataformas de streaming de música.

Os quatro episódios inéditos exploram um tópico cada vez mais relevante e crucial para o setor de seguros, a pauta ASG (Ambiental, Social e Governança).

Para oferecer análises diferenciadas e experiências valiosas relacionadas aos pilares ASG e seu impacto no mundo do seguro, os encontros contam com a moderação do experiente professor da ENS, Mauricio Leite, que também é coordenador da Certificação Avançada em ASG e Seguros.

Para enriquecer ainda mais as conversas, o anfitrião é acompanhado por Gustavo León, head

Jurídico da Swiss Re no Brasil.

Dois primeiros episódios no ar

O primeiro episódio, intitulado “[ASG no Mercado Segurador](#)”, foi lançado em 27 de outubro e marcou o início desta nova temporada. Na conversa, os especialistas trouxeram insights valiosos sobre como a sustentabilidade ambiental, a responsabilidade social e a governança corporativa se tornaram componentes fundamentais no setor de seguros.

León explorou ainda sua trajetória e motivação sobre o tema, falou da relação entre Sustentabilidade e ASG, e avaliou a preparação do mercado segurador para essa jornada.

O segundo encontro, também já disponível, aprofunda o “[Pilar Ambiental](#)”. Os ouvintes têm a oportunidade de explorar as implicações ambientais do setor de seguros e como as empresas estão se adaptando às mudanças climáticas e ao compromisso com a preservação do meio ambiente.

Social e Governança

Nesta sexta-feira, 10 de novembro, entrará no ar o terceiro episódio, tratando do “Pilar Social”. Este tópico examinará o papel do setor de seguros na construção de uma sociedade mais inclusiva, abordando questões como diversidade, equidade e responsabilidade social corporativa.

Por fim, encerrando a temporada, o quarto e último episódio, “Pilar de Governança”, será lançado no dia 17 de novembro. Os ouvintes terão a oportunidade de entender a importância da governança sólida no setor de seguros e como ela afeta o desempenho das empresas e a confiança dos clientes.

Confira todos os episódios do ENSCast na sua plataforma de streaming favorita!

Fonte: [ENS](#), em 10.11.2023.