

Dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) de 2022 apontam que:

- Cerca de 15 mil internações foram cobertas pelos planos de saúde especificamente para o tratamento do câncer de próstata
- 48% delas foram eventos cirúrgicos para retirada desses tumores
- Segundo o Ministério da Saúde, o câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens - atrás apenas do câncer de pele não melanoma

Uma campanha que é um alerta

Para a Federação Nacional de Saúde Suplementar (FenaSaúde), o grande desafio da campanha Novembro Azul é engajar o homem no autocuidado.

A campanha, que nasceu com o objetivo de alertar para a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata, ganhou mais abrangência nos últimos anos, e agora trata da saúde do homem como um todo.

Você sabia?

O uso da cor azul simboliza a campanha, representando a conscientização sobre a saúde masculina. A campanha do Novembro Azul tem como objetivo incentivar os homens a cuidarem de sua saúde, fazerem exames médicos de rotina e, em particular, a realização do exame de próstata, que é fundamental na detecção precoce de problemas nessa região

O homem brasileiro e os planos de saúde

A FenaSaúde, representante dos principais grupos de operadoras de planos de saúde do país, observa que, em 2022, o número de beneficiários homens com planos médico-hospitalares totalizou 23,4 milhões, o equivalente a 47% do total de beneficiários da Saúde Suplementar.

Fonte: CNseg, em 06.11.2023