

A 2ª reunião do Comitê de Acompanhamento do [Plano de Desenvolvimento do Mercado de Seguros](#), o PDMS, foi realizada no dia 30 de outubro e contou com representantes da CNseg, da Fenacor e de sindicatos regionais de seguradoras e de corretores.

O PDMS, lançado pela CNseg em 16 de março, apresenta metas claras e propõe mudanças para o ecossistema do seguro que impactarão no desenvolvimento sustentável do setor e, conseqüentemente, da sociedade brasileira.

### **Imagem do Seguro**

A reunião foi aberta pela superintendente-executiva de Comunicação e Marketing da Confederação, Carla Simões, que apresentou as ações que estão sendo realizadas pela sua área em relação a um dos 4 pilares do Plano, que é o da Imagem do Seguro.

A executiva informou sobre as recentes alterações no site da CNseg, que foi dividido em 2 canais, sendo um institucional (cnseg.org.br) e outro sobre notícias do setor (noticiasdoseguro.org.br). Além disso, a tradicional Revista de Seguros da CNseg, que também foi reformulada, conta agora com um site próprio: [www.revistadeseguros.cnseg.org.br](http://www.revistadeseguros.cnseg.org.br).

A Superintendência de Comunicação da CNseg realizou dois encontros regionais com jornalistas e um workshop exclusivo para esses profissionais, com foco em ampliar o conhecimento deste público sobre o setor.

Outra novidade informada por Carla Simões foi a criação de uma gerência de Marketing, que ficou responsável pelos anúncios da entidade, pelo patrocínio de influenciadores digitais e pelo WhatsApp da CNseg, que divulga os conteúdos produzidos nos canais da CNseg, entre outros pontos.

### **Consumidores**

Ainda dentro do pilar da Imagem do Seguro, a diretora de Relações de Consumo e Sustentabilidade da CNseg, Ana Paula de Almeida Santos, informou sobre algumas das iniciativas da CNseg relacionadas aos consumidores. Entre estas, destaque para: a realização de um seminário junto aos Procons sobre os riscos das associações de proteção veicular; a produção de novas edições do Relatório das Atividades das Ouvidorias, do Guia de Acesso do Consumidor de Seguros, do Relatório de Sustentabilidade no Setor de Seguros e do Guia Nome Social; a realização do 12º e do 13º Encontros com os Procons; a parceria institucional com o Sebrae; o projeto “Construindo futuros para a transição climática”, de difusão de boas práticas internacionais sobre o tema; o desenvolvimento de um estudo para a construção de uma taxonomia verde, social e sustentável para o setor de seguros e a criação da Comissão de Diversidade, Equidade e Inclusão da CNseg, entre outras ações.

### **Canais de Distribuição e Eficiência Regulatória**

A superintendente de Acompanhamento Técnico da CNseg, Karini Madeira, apresentou as ações sob responsabilidade de sua área, referentes aos pilares Canais de Distribuição e Eficiência Regulatória. São elas: revisar a regulação para admitir novos protocolos para a realização da venda online; sensibilizar a Susep para a alteração de normas referentes a representantes de seguros e distribuidores de capitalização; aprimorar o estudo dos ramos mais aderentes ao Open Insurance para retomar a negociação com a Susep; e a regulação para medidas anticíclicas.

Já ao fim da reunião, o diretor Técnico da Confederação, Alexandre Leal, informou sobre o lançamento da plataforma Encontre Seu Seguro e a finalização da formatação de uma ferramenta para monitorar o andamento das metas do PDMS.

**Fonte:** CNseg, em 01.11.2023