

Por Sérgio Tauhata

Modalidade de cobertura embutida em bens e serviços na hora da compra abriu grande mercado de distribuição de seguros por meio de parcerias

O mercado de seguro "embedded", aquele distribuído com bens e serviços no momento da compra, pode alcançar US\$ 700 bilhões no mundo, afirmou Adam Blumencranz, sócio da firma de venture capital Distributed Ventures, durante o InsurTech Connect (ITC), em Las Vegas. Segundo o gestor, o surgimento das APIs, protocolos de conexão entre sistemas e plataformas, abriu um grande mercado de distribuição de seguros por meio de parcerias.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 01.11.2023