

Novo selo irá sinalizar aspectos ambientais, sociais, de governança e de integridade em matérias e demais publicações da Entidade

A Previ acaba de lançar a marca de seu Programa ASGI, o que reforça e materializa o compromisso da Entidade com as questões ambientais, sociais, de governança e de integridade. Confira abaixo a logo e suas variáveis de acordo com cada questão abordada:



O programa, que conta com objetivos e metas definidas, possui pilares como práticas de investimento responsável e consumo consciente. Ao organizar as diversas frentes de atuação por meio de um programa, a Previ aumenta o olhar estratégico sobre o tema e amplia a integração de suas ações.

Para o presidente da Previ, João Fukunaga, o lançamento do selo ASGI é um marco do compromisso da Entidade diante de associados, mercado e da sociedade como um todo. “O lançamento do novo selo reforça a importância de cuidar de cada um dos aspectos ASGI dentro e fora da Previ. É um marco que possibilita que todos os assuntos relacionados a ASGI sejam devidamente identificados e valorizados”, afirmou.

A Previ continuará a induzir boas práticas no mercado e a influenciar pares e o segmento da previdência complementar em busca das melhores práticas ASGI e de sua implementação na gestão das demais entidades do sistema.

Fonte: [Previ](#), em 01.11.2023.