

Por Marco Aurélio Canônico

Custo das apólices aumentou até 200%, bem como as demandas das seguradoras para fechar contratos

Com a crescente digitalização do trabalho nos últimos anos, catalisada pela pandemia, as empresas viram os ataques cibernéticos se multiplicarem, e um mercado ainda incipiente no Brasil - o de seguros contra esse tipo de incidente - foi pego de surpresa e precisou se ajustar, tanto para oferecer aos clientes o produto adequado quanto para mensurar corretamente os riscos.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 31.10.2023